



Spa Week, evento que democratiza saúde, beleza e bem-estar, chega a sua segunda edição em Minas

Para os que frequentam Spas com objetivo de agregar mais qualidade de vida ao seu dia a dia e não apenas com foco na estética, chega a Minas Gerais, a segunda edição do Spa Week Beleza & Bem-Estar.

O evento, realizado pela ABC Spas (Associação Brasileira de Clínicas e Spas), começa no dia 22 de Setembro e vai até 6 de Outubro reunindo 15 Spas e clínicas de bem-estar localizados em Belo Horizonte, Itabirito e Juiz de Fora.

Cada clínica e spa participante vai oferecer três de suas terapias com preços mais acessíveis. Os interessados podem buscar informações como a lista de spas participantes e serviços oferecidos no site [www.spaweek.com.br](http://www.spaweek.com.br). As reservas podem ser feitas em contato com as próprias clínicas a partir do dia 17/09. Em Minas, todos os participantes terão os três tratamentos com o custo de R\$65,00 (cada), não importando o valor original da terapia.

**Spa Week** - Originalmente organizado nos Estados Unidos, com a participação de aproximadamente 700 Spas entre Canadá e EUA, o Spa Week Beleza & Bem-Estar, que já está na sua sétima edição no Brasil (São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina e Minas Gerais), teve 19 mil atendimentos registrados em abril de 2012, gerando um faturamento de cerca de R\$700 mil em duas semanas.

Com a idéia de promover essa experiência também aqui no Brasil, a Associação Brasileira de Clínicas e Spas organizou em São Paulo, o primeiro SPA Week do Brasil em Outubro de 2009. E o sucesso foi tão grande, que levou o evento para outras cidades do Brasil. São dezenas de spas, centenas de profissionais e fornecedores promovendo o bem-estar na sociedade e contribuindo para o desenvolvimento do setor. “O público tem respondido positivamente participando do evento e também incluindo os Spas em sua rotina”, afirma Antonio Novaes, diretor de marketing da ABC Spas.

Nesta edição, além de investir na democratização de eventos que proporcionam beleza e

bem-estar a todos, a Dove, patrocinadora do evento, ainda terá participação com uma aba exclusiva do evento em sua fanpage para mais informações sobre os spas participantes e terapias oferecidas.

**Ação Social** - A ABC Spas reverterá parte da renda obtida no Spa Week – R\$ 2 de cada tratamento agendado – para o Programa Levar Bem Estar, responsável por promover treinamentos gratuitos de massagem em comunidades carentes, incentivando a formação profissional e o ingresso no mercado de trabalho.